

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	5
Gambar 1.2 Pemanfaatan Internet di Sektor Bisnis	6
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan Spss	41
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pekerja.....	48
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet.....	49
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha.....	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	51
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived of Usefulness</i>	53
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	55
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Intention to Use</i>	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kesiapan Responden dalam Mengadopsi e-SCM	57
Gambar 4.11 <i>Path Diagram Outer Model</i> dengan SmartPLS.....	58
Gambar 4.12 <i>Path Diagram Inner Model</i> dengan SmartPLS.....	62
Gambar 4.13 Flowmap Proses Pengadaan Produk UMKM <i>Clothing Line</i>	65
Gambar 4.14 <i>Contecxt Diagram</i> Sistem yang Diusulkan.....	66
Gambar 4.15 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> Sistem yang Diusulkan.....	67