

**PENGARUH PENGALAMAN PERSEPTUAL, SOSIAL, EPISTEMIK,
DAN TERWUJUD TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT PADA
LAMAM FACEBOOK IM3 OOREDOO**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nu'man Afif

1401140169

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2018**

**PENGARUH PENGALAMAN PERSEPTUAL, SOSIAL, EPISTEMIK,
DAN TERWUJUD TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT PADA
LAMAN FACEBOOK IM3 OOREDOO**

*(THE IMPACT OF PERCEPTUAL, SOCIAL, EPISTEMIC, AND
EMBODIED EXPERIENCE TOWARD CUSTOMER ENGAGEMENT ON
PAGE IM3 OOREDOO FACEBOOK)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
NU'MAN AFIF
1401140169



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2018