

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, Arief Rahman. (2014). *Total Marketing*, Yogyakarta: Kobis.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Laudon, Kenneth C. dan Guercio Carol Traver. (2012). *E-Commerce 2012*, Eight Edition, England: Pearson Education Limited.
- Marwanto. (2015). *Marketing Sukses*, Yogyakarta: Kobis.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Empat.
- Pratama, I Putu Agus Eka. (2015). *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*, Bandung: Informatika Bandung.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Tatik, Suryani. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Al-Salamin, Hussain dan Eman Al-Hassan. (2016). *The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia: Al-Hassa Case Study*. European Journal of Business and Management, Vol.8 No.12.
- Anwar. Iful dan Budhi Satrio. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 4 Nomor 12.
- Dawood, Ayub Khan. (2016). *Impact Of Marketing Mix On Consumer Buying Behavior In Organic Product*. The Quaide Milleth College for Men, Chennai, Tamil Nadu, Vol. 6 Issue 10.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal of Managament, Vol. 1 No. 2.
- Hassan, Siti Hasnah et al. (2012). *The Influence of Food Product Packaging Attributes in Purchase Decision: A Study Among Consumers in Penang, Malaysia*. Journal of Agribusiness Marketing, Vol. 5.
- Joshua, Davin dan Metta Padmalia. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Kenesei, Zsófia dan Sarah Todd. (2003). *The Use of Price in the Purchase Decision*. Journal Of Empirical Generalisations in Marketing Science, 8 1-21.
- Mujiyana, Ingge Elissa. (2013). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Jurnal TI Undip, Vol. 8 No. 3.
- Nour, Mahmud I. et al. (2014). *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*. Journal of International Business and Management, Vol. 8 No. 2.
- Samosir, Charlie Bernando dan Arief Prayoga K. (2015). *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah dan Bisnis, Volume 1 Nomor 3.

- Shimpi, Siddharth Shriram dan D. K. Shinha. (2012). *A Factor Analysis on Product Attributes for Consumer Buying Behavior of Male Cosmetics in Pune City*. International Journal in Multidisciplinary and Academic Research, Vol. 2 No. 2.
- Suhaji, Ferri Aditia. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "MINT" Di Counter Java Mall Semarang*. Jurnal Kajian Akutansi dan Bisnis, Vol. 1 No. 1.
- Wikipedia. (2017). Adidas. [Online]. Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Adidas> [4 September 2017].
- Tempo. (2014). RI Kuasai 3 Persen Pasar Alas Kaki Dunia. [Online]. Tersedia: <https://bisnis.tempo.co/read/598992/ri-kuasai-3-persen-pasar-alas-kaki-dunia> [4 September 2017].
- Wolipop. (2015). Diminati di Indonesia, Sepatu Kanye West Dijual 6 Kali Lipat Harga Resmi. [Online]. Tersedia: <https://wolipop.detik.com/diminati-di-indonesia-sepatu-kanye-west-dijual-6-kali-lipat-harga-resmi>. [4 September 2017].
- Sneaker.co.id. (2017). Cara Mendapatkan Yeezy Boost 350 V2 di Indonesia. [Online]. Tersedia: <http://www.sneaker.co.id/cara-mendapatkan-yeezy-boost-350-v2-di-indonesia/>. [4 September 2017].
- Longlife. (2015). 10 Besar Sneakers Termahal 2015. [Online]. Tersedia: <http://longlifemagz.com/lifestyle/fashion/10-besar-sneakers-termahal-2015/> [4 September 2017].