

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH PENJUALAN *RARE SNEAKERS* DENGAN  
HARGA *RESELL* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SNEAKERS HEAD*  
(Studi Kasus produk Adidas Yeezy)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMMAD YOURI LUTHFIA

1401144336



Pembimbing I



Dr. HELNI MUTIARSIH JUMHUR, S.H., M.Hum.

Pembimbing II



Ir. ENDANG SOFYAN, MBT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**