

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNA LAYANAN GO-FOOD  
DENGAN MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND  
USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)***

**(Studi Kasus pada Generasi Millennial di Kota Bandung sebagai Pengguna  
Layanan Go-Food 2017)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RIZKA AMALIA

1401142038



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

*Eka Yuliana S.T., MSM*  
20/01/18

Eka Yuliana S.T., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**