

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Rumah Makan Kehidupan Tidak Pernah Berakhir	1
1.1.2 Sejarah Rumah Makan Kehidupan.....	1
1.1.3 Produk	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat penelitian.....	11
1.6.1 Aspek teoritis.....	11
1.6.2 Aspek praktisi.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Green Marketing.....	14
2.1.3 Green Product.....	14

2.1.4 Mendukung Perlindungan Lingkungan	15
2.1.5 Dorongan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan	15
2.1.6 Perusahaan Ramah Lingkungan	16
2.1.7 Sosial Appeal.....	16
2.1.8 Pengalaman Konsumen	17
2.1.9 Kesehatan	19
2.1.10 Sensory Appeal.....	19
2.1.11 Keputusan Pembelian	20
2.1.12 Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.13 Jurnal Perbandingan	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	40
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.5.1 Pengumpulan Data	53
3.5.2 Sumber Data.....	53
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	54
3.6.1 Uji Validitas	54
3.6.2 Uji Reabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.7.1 Teknik Deskriptif	58
3.7.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	60
3.7.3 Teknik Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	87
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.2.4 Analisis Koefesien Determinasi (r^2).....	93
4.2.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	93
4.2.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	95
4.3 Pembahasan.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Untuk Rumah Makan Kehidupan Bandung	112
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114