

## ABSTRAK

Penelitian dilatarbelakangi oleh Telkom Group yang telah mendapatkan berbagai penghargaan di bidang inovasi pada tahun 2016. Namun dengan adanya penghargaan ini, bukan berarti Telkom dapat berhenti berinovasi melainkan harus terus menerus melakukan inovasi agar bisa bertahan dalam persaingan regional di Asia, maupun secara global. Telkom Corporate University sebagai wahana strategis untuk memperkuat kemampuan belajar individu dan organisasi di Telkom Group merupakan titik pusat pengembangan strategi SDM bagi perusahaan dengan mengembangkan kompetensi SDM. Salah satu langkah pengembangan SDM adalah dengan mengembangkan aktivitas *knowledge sharing*, yang di dalamnya terdapat *knowledge collecting* dan *knowledge donating* sebagai bentuk interaksi antar karyawan dalam perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, perlunya dilakukan penelitian tentang aktivitas *knowledge collecting* dan *knowledge donating* di perusahaan untuk mengetahui efektivitas dan pengaruhnya terhadap inovasi karyawan yang dapat menunjang perusahaan.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner baik secara daring melalui *Google Form* maupun berbentuk kertas fisik kepada seluruh karyawan yang berada di lingkungan Telkom Corporate University Bandung yang berjumlah 212 karyawan pada saat penelitian dilakukan. Dari kuesioner yang telah disebar, 149 kuesioner dikembalikan dan diperoleh 140 kuesioner yang valid. Metode pengolahan data yang digunakan adalah dengan teknik analisis jalur. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 23.

Berdasarkan analisis statistik sebagai hasil pengolahan data, dari analisis deskriptif didapatkan bahwa ketiga aktivitas *knowledge collecting*, *knowledge donating* dan inovasi sangat tinggi di perusahaan. Selain itu, hasil analisis jalur menunjukkan *knowledge collecting* dan *knowledge donating* berpengaruh signifikan positif terhadap inovasi baik secara parsial maupun simultan.

**Kata Kunci:** *Knowledge Collecting*; *Knowledge Donating*; Inovasi; Analisis jalur