

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Keputusan Pembelian.....	7
Tabel 1.2 Hasil Obsevasi Bauran Pemasaran.....	8
Tabel 1.3 Harga Bandung Makuta Cake.....	9
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	32
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	38
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	43
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	54
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran.....	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	63
Tabel 4.1 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Pendapatan.....	76
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Pekerjaan.....	77
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Frekuensi Pembelian.....	77
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Frekuensi Pembelian.....	78
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Frekuensi Pembelian.....	79
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Antara Pendapatan Dengan Frekuensi Pembelian.....	80
Tabel 4.7 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel <i>Product</i> (x_1).....	81
Tabel 4.8 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel <i>Price</i> (x_2).....	83
Tabel 4.9 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel <i>Place</i> (x_3).....	85
Tabel 4.10 Tanggapan Konsumen Mengenai Sub Variabel <i>Promotion</i> (x_4).....	87
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran.....	89
Tabel 4.12 Tanggapan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	95
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (F).....	100
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (T).....	102
Tabel 4.18 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	103
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (R^2).....	104