

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Z. J., Desai, S., & Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, Economic Development and Institutions. *Small Business Economy*. 31, 219-234. Retrieved from Springerlink.
- Angin. (2016). *Mengukur Dampak Sosial Seharusnya Adalah Bagian Utama Dari Bisnis Sosial Anda*. [online]. Tersedia: <http://angin.id/2016/11/10/how-measuring-your-impact-should-be-at-the-core-of-your-business-2/>. [10 Februari 2018]
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relation – Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Persentase Penduduk Miskin September 2017 Mencapai 10,12 Persen*. [online]. Tersedia: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/01/02/1413/persentase-penduduk-miskin-september-2017-mencapai-10-12-persen.html>. [01 Februari 2018]
- Bappenas. (2012). *Siaran Pers: Indonesia Masuk Kategori Efficiency Driven*. [online]. Tersedia: <http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/features/siaran-pers-ekonomi-indonesia-masuk-kategori-efficiency-driven/>. [19 Januari 2018]
- Compact Voice. (2014). *Understanding Social Value: A Guide for Local Compacts and the Voluntary Sector*. [online]. Tersedia: http://www.compactvoice.org.uk/sites/default/files/social_value_guidance_2014.pdf. [10 Februari 2018]
- Dees, J. G. (2001). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. [online]. Tersedia: <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>. [01 Februari 2018]
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), 32-53. Retrieved from Routledge.

- Depkop. (2017). *Ratio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1 Persen*. [online]. Tersedia: <http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/>. [08 Agustus 2017]
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2013). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, N. (2014). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 22(1), 55-67. Retrieved from Peneliti Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Himawan, A. (2017). *Veronica Colondam, Wirausahawan Sosial Solution Maker 2017*. [online]. Tersedia: <https://www.suara.com/bisnis/2017/09/20/152910/veronica-colondam-wirausahawan-sosial-solution-maker-2017>. [01 Februari 2018]
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hussain, M. D., Bhuiyan, A. B., & Bakar, R. (2014). Entrepreneurship Development and Poverty Alleviation: An Empirical Review. *Journal of Asian Scientific Research*, 4(10), 558-573. Retrieved from Asian Economic and Social Society.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Ilmu Ekonomi. (2015). *Pengertian Macam-Macam Contoh Kegiatan Ekonomi Lengkap*. [online]. Tersedia: <http://www.ilmuekonomi.net/2015/11/pengertian-macam-macam-contoh-kegiatan-ekonomi-lengkap.html>. [10 Februari 2018]
- Jakarta Globe. (2014). *What Can Social Entrepreneurs Do for the Future of Indonesia*. [online]. Tersedia: <http://jakartaglobe.id/opinion/can-social-entrepreneurs-future-indonesia/>. [20 Januari 2018]
- Kaswan., & Akhyadi, A. S. (2015). *Social Entrepreneurship: Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha*. Bandung: Alfabeta.

- Kusuma, H. (2017). *Pengangguran di RI Bertambah 10.000 Jadi 7,04 Juta Orang*. [online]. Tersedia: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3715236/pengangguran-di-ri-bertambah-10000-jadi-704-juta-orang>. [01 Februari 2018]
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., & Petty, J. W. (2001). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Madhooshi, M., & Samimi, M. H. J. (2015). Social Entrepreneurship & Social Capital: A Theoretical Analysis. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 1(3), 102-112. Retrieved from American Institute of Science.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44. Retrieved from IESE Business School.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nicholls, A. (2006). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. New York: Oxpord University Press.
- Pengertian Ahli. (2013). *Pengertian Inovasi: Apa itu Inovasi?*. [online]. Tersedia: <http://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertian-inovasi-apa-itu-inovasi.html>. [10 Februari]
- Peredo, A. M., & McLean, M. (2006). Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept. *Journal of World Business*, 41(1), 56-65. Retrieved from Science Direct.
- Popoviciu, L., & Popoviciu, S. A. (2011). Social Entrepreneurship, Social Enterprise, and the Principles of A Community of Practice. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 33, 44-55. Retrieved from Lumen Publishing House.
- Referensi Makalah. (2012). *Pengertian Masyarakat Sipil (Civil Society)*. [online]. Tersedia: <http://www.referensimakalah.com/2012/12/pengertian-masyarakat-sipil-civil-society.html>. [10 Februari 2018]

- Riana, F., & Elik. (2016). *Wirausaha Sosial, Model Bisnis Sekaligus Entaskan Kemiskinan*. [online]. Tersedia: <https://bisnis.tempo.co/read/749986/wirausaha-sosial-model-bisnis-sekaligus-entaskan-kemiskinan>. [01 Februari 2018]
- Safa'at, I., Syarief, R., & Suryani A. (2014). Strategi Pengembangan Kewirausahaan Sosial PT Bina Swadaya Konsultan. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 9(2), 170-178. Retrieved from IPB Scientific Repository.
- Saiman, M. (2013). Inovasi Metode Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Ilmu-ilmu Sejarah, Budaya dan Sosial*. 2(4), 73-85.
- Satori, D. & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sofia, I. P. (2015). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (*Social Entrepreneurship*) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Widyakala*, 2, 2-23. Retrived from Jurnal Universitas Pembangunan Jaya.
- Sofyan, M. E. (2017). *Jumlah Wirausaha Indonesia Baru 3,1 Persen dari Populasi*. [online]. Tersedia: <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/jumlah-wirausaha-indonesia-baru-3-1-persen-dari-populasi>. [04 Mei 2017]
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, R. (2016). *Tri Mumpuni, Perempuan Pejuang Listrik Untuk Desa Terpencil*. [online]. Tersedia: <http://regional.kompas.com/read/2016/03/09/15300051/Tri.Mumpuni.Perempuan.Pejuang.Listrik.untuk.Des Terpencil?page=all>. [01 Februari 2018]

- Utomo, H. (2014). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*. 7(14), 1-16.
- Zahra, S. A., Rawhouser, H. N., Bhawe, N., Neubaum, D. O., & Hayton, J. C. (2008). Globalization of Social Entrepreneurship Opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(2), 117-131. Retrieved from Wiley Inter Science.
- Zimmerer, T. W. & Scarborough, N. M. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.