

ABSTRAK

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan program yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan atas kegiatan operasionalnya. Hal ini dianggap penting karena akan berpengaruh terhadap keberlanjutan sebuah perusahaan dan memberikan dampak positif yang salahsatunya berupa perusahaan memiliki citra yang baik dimata masyarakat.

Salahsatu permasalahan di Indonesia yang sulit diatasi adalah permasalahan sampah, dimana salahsatunya terjadi di Kota Bandung. Hingga saat ini, penumpukan sampah selalu meningkat setiap tahunnya didukung dengan pengelolaan sampah yang masih kurang optimal dan masih banyak masyarakat yang belum peduli akan masalah ini. Apabila tidak segera diatasi akan menyebabkan penumpukan sampah yang tidak terkendali.

Permasalahan sampah inilah yang melatarbelakangi PT. PLN (Persero) melakukan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan melalui “program kemitraan dan bina lingkungan” yang bekerjasama dengan LSM Hijau Lestari dalam hal membangun “Bank Sampah Induk Hijau Lestari”. Diharapkan melalui program ini masyarakat akan mulai dan semakin peduli pada lingkungan. Selain itu, diharapkan melalui program ini PT. PLN (Persero) mendapatkan hal positif untuk perusahaan berupa citra yang baik di mata masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program tanggung jawab sosial perusahaan melalui program kemitraan dan bina lingkungan “Bank Sampah Induk Hijau Lestari” Tahun 2014 terhadap citra perusahaan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden di Kota Bandung yang merupakan nasabah dari Bank Sampah Induk Hijau lestari. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR yang telah dilakukan PT. PLN berpengaruh terhadap citra perusahaan sebesar 49,1% sedangkan sisanya sebesar 50,9% dipengaruhi faktor – faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Citra Perusahaan, Lingkungan