

**PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMASANGAN IKLAN
(Studi di Radio MQ FM Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun Oleh :
Fitriani Rahman
107401725**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**