

**PENERAPAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE
OF TECHNOLOGY* (UTAUT) UNTUK MENGANALISIS MINAT
PENGGUNA SMARTPHONE
(STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

PUTERI VANIA SHARA

1401141389



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

