

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Peneliti.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Pengertian Bank.....	13
2.1.2 Klasifikasi Bank	14
2.1.3 Definisi Laporan Keuangan.....	18
2.1.4 Tujuan Laporan Keuangan	19
2.1.5 Komponen Laporan Keuangan.....	20
2.1.6 Pengertian Kinerja Dan Bank.....	21
2.1.7 Tujuan Penilaian Kinerja.....	21

2.1.8	Pengukuran Kinerja Keuangan.....	22
2.1.9	Analisis Rasio Keuangan Bank	24
2.1.10	Definisi <i>Internet Banking</i>	25
2.1.11	Resiko Pelayanan <i>Internet Banking</i>	26
2.2	PenelitianTerdahulu.....	27
2.2.1	Jurnal Nasional	27
2.2.2	Persamaan Dan Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	30
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Karakteristik Penelitian	33
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Variabel Dependen	35
3.2.2	Variabel Independen.....	35
3.2.3	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	36
3.4	Populasi Dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi	36
3.4.2	Sampel	37
3.5	Pengumpulan Data.....	39
3.6	Teknis Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	39
3.6.1	Teknis Analisis Data.....	39
3.6.2	Uji T (<i>T-Test</i>).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
A.	Statistik Deskriptif Terhadap <i>Return On Asset (ROA)</i>	41
B.	Uji Statistik.....	45
1.	Uji Normalitas	45
2.	Uji T (<i>T-Test</i>).....	46
4.2	Pembahasan Perbedaan Sebelum dan Sesudah Adopsi <i>Internet Banking</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan.....	49

5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	