

ABSTRAK

Divisi *Food & Beverage* merupakan salah satu divisi terbesar dalam Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, salah satu hotel berbintang lima bertaraf internasional yang beroperasi di Jakarta. Berdasarkan hasil *preliminary test* yang penulis dapatkan menunjukkan Divisi *Food & Beverage* memiliki tingkat *turnover intention* yang rendah dan *work-life balance* yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat *work-life balance* karyawan, bagaimana tingkat *turnover intention* karyawan, dan bagaimana pengaruh *work-life balance* terhadap *turnover intention* karyawan Divisi *Food & Beverage* Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.

Metode dalam penelitian menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data bersumber dari kuesioner yang disebarkan kepada 96 responden yang merupakan karyawan Divisi *Food & Beverage* Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Metode *sampling* yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana dalam menginterpretasikan hasil penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap data yang diolah menunjukkan tingkat *work-life balance* yang tinggi dan tingkat *turnover intention* karyawan yang rendah. Kemudian dari hasil analisis regresi linier sederhana yang dilakukan peneliti menunjukkan hasil signifikansi $0,004 < 0,005$.

Berdasarkan nilai signifikansi tersebut maka hipotesis H_1 terpenuhi dimana *work-life balance* berpengaruh secara signifikan negatif terhadap *turnover intention* pada karyawan Divisi *Food & Beverage* Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Pengelolaan kondisi *work-life balance* karyawan dan pemantauan terhadap tanda-tanda munculnya *turnover intention* dalam diri karyawan dapat membantu perusahaan dalam menjaga sumberdaya manusianya agar terus bertahan dan memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan.

Kata kunci: *Work-life balance, Turnover intention*