

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT. Telekomunikasi Seluler	1
1.1.2 Indosat Ooredoo	2
1.1.3 Twitter	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.8 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 <i>Big Data</i>	14
2.1.2 <i>Social Computing</i>	15
2.1.3 <i>Machine Learning</i>	15
2.1.4 <i>User Generated Content (UGC)</i>	16

2.1.5	<i>Social Media</i>	16
2.1.6	<i>Social Network Analysis</i>	18
2.1.7	Properti Jaringan	20
2.1.8	<i>Centrality</i>	20
2.1.9	<i>Dynamic Network Analysis</i>	21
2.1.10	Penelitian Terdahulu	22
2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.1.1	Berdasarkan Metode.....	32
3.1.2	Berdasarkan Tujuan	32
3.1.3	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	33
3.1.4	Berdasarkan Unit Analisis	33
3.1.5	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	33
3.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Sumber Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Jaringan Sosial yang Terbentuk dalam Interaksi <i>User</i> mengenai Operator Telekomunikasi Seluler.....	45
4.1.1	Jaringan Sosial Operator Telekomunikasi Seluler Telkomsel.....	46
4.1.2	Jaringan Sosial Operator Telekomunikasi Seluler Indosat Ooredoo	49
4.1.3	Komparasi Jaringan Sosial mengenai Telkomsel dan Indosat Ooredoo	51
4.2	Dinamika Jaringan Sosial mengenai Operator Telekomunikasi Seluler....	53
4.2.1	Dinamika Jaringan Sosial Operator Telekomunikasi Seluler Telkomsel.....	53
4.2.2	Dinamika Jaringan Sosial Operator Telekomunikasi Seluler Indosat Ooredoo.....	62

4.3 Analisis <i>Key Player</i> pada Jaringan Sosial mengenai Operator Telekomunikasi Seluler	70
4.3.1 <i>Keyplayer</i> pada Jaringan Sosial mengenai Telkomsel	70
4.3.2 <i>Keyplayer</i> pada Jaringan Sosial mengenai Indosat Ooredoo	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran untuk Telkomsel dan Indosat Ooredoo	87
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89