

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Kasus pada Pariwisata Kabupaten Purwakarta). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui deskripsi strategi promosi yang dilakukan Kabupaten Purwakarta dalam upayanya memajukan sektor pariwisata Purwakarta. Peneliti melakukan penelitian dengan mengunjungi lima destinasi wisata yang memiliki jumlah pengunjung tertinggi di tahun 2016, yaitu Taman Air Mancur Sribaduga, Waduk Jatiluhur, Taman Surawisesa, Makam Syech Baing Yusuf, dan yang terakhir adalah Taman Pancawarna.

Metode yang dipakai adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan Kepala Dinas Bidang Pariwisata, Kepala Seksi Promosi dan Pengembangan Produk Wisata Kabupaten Purwakarta, Manager Pariwisata Operasional Waduk Jatiluhur, Kepala Seksi Sarana dan Prasarana SD Dinas Pendidikan Kabupaten Purwakarta terkait dengan pengelolaan Taman Surawisesa, Kepala Sub Bagian Keagamaan Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Purwakarta terkait pengelolaan makam Syech Baing Yusuf, Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung selaku pakar pariwisata dan yang terakhir adalah wawancara pengunjung, juga didukung beberapa studi pustaka, dokumentasi, dan observasi.

Data yang diperoleh secara kualitatif kemudian dijelaskan dalam bentuk uraian yang disusun secara detail dan sistematis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kabupaten Purwakarta menjalankan kegiatan strategi promosi yaitu melakukan identifikasi sasaran, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan yang ingin disampaikan, pemilihan media yang sesuai, pemilihan sumber pesan yang akurat, pengumpulan umpan balik, dan yang terakhir menetapkan total anggaran promosi.

Kata kunci : Strategi promosi, Kabupaten Purwakarta, pariwisata