

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI BAURAN PROMOSI FILM “CEK TOKO SEBELAH” OLEH  
PT KHARISMA STARVISION PLUS**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi S1-Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nadya Oktaviana

1502144012



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Menyetujui,

Bandung, 17 Januari 2018

Pembimbing †

Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

NIP. 137800461

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**