

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *GREEN BRAND KNOWLEDGE* DAN *ATTITUDE*
TOWARD GREEN BRAND* TERHADAP HUBUNGAN *GREEN
***BRAND* DENGAN *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA STUDI**
KASUS *TUPPERWARE* DI BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

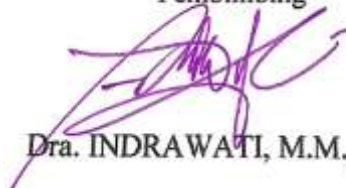
Disusun Oleh:

ANINDITA NOERAZANI PUTRI

1401144245



Pembimbing


Dra. INDRAWATI, M.M., Ph. D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018