

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum PT. Johnson & Johnson	1
1.1.2 Gambaran Umum Clean & Clear	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Iklan.....	16
2.1.5 Pesan Iklan.....	19
2.1.6 Internet Sebagai Media Pemasaran Interaktif.....	20
2.1.7 Iklan Internet.....	21

2.1.8 Respon Kognitif	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Operasionalisasi variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Sampling	44
3.4 Pengumpulan Data	45
3.4.1 Jenis Data	45
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2 Uji <i>Method Successive Interval (MSI)</i>	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3.1 Uji Normalitas	52
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana	53
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.7 Uji Hipotesis	54
3.7.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question.....	55

4.1.2	Identitas Responden Berdasarkan Domisili/ Pulau	56
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Analisis Deskriptif	56
4.3	MSI	76
4.4	Uji Asumsi Klasik	77
4.4.1	Uji Normalitas	77
4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	79
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
4.7	Hasil Uji Hipotesis	80
4.8	Pembahasan	82
4.8.1	Variabel Pesan Iklan	82
4.8.2	Variabel Respon Kognitif	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	86
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	86
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		