

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Varian Produk Clean & Clear	2
Tabel 1.2 Top Brand for teens Index 2017 Sabun Pembersih muka	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	43
Tabel 3.3 Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X	47
Tabel 3.4 Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	49
Tabel 3.8 Kategori Penilaian	51
Tabel 3.9 Garis Kontinum	51
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	55
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Domisili/ Pulau	56
Tabel 4.3 Kategori Penilaian	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Isi Pesan	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Struktur Pesan	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Format Pesan	63
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Sumber Pesan	66
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pesan Iklan	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Message thoughts</i>	69
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Source Orinted</i>	71
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Ad Execution</i>	73
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Respon Kognitif	75
Tabel 4.13 Uji Normalitas	77
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	81