

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Identifikasi Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Kegunaan Penelitian .....	8
1.6. Waktu dan Periode Penelitian .....	9

### **BAB II STUDI KEPUSTAKAAN**

2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Film sebagai Komunikasi Massa .....	11
2.1.2 Hegemoni dalam Perspektif Gramscian.....	12
2.1.3 <i>Counter</i> Hegemoni.....	14
2.1.4 Media dalam Perspektif Gramscian.....	16
2.1.5 Perkembangan Islam di Tanah Jawa .....	17
2.1.6 Muhammadiyah.....	18
2.1.7 Islamisasi di Indonesia melalui Budaya Populer Film .....	20
2.1.8 Wacana dalam Media .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
--------------------------------	----

3.2 Subjek Penelitian .....	35
3.3 Objek Penelitian .....	36
3.4 Lokasi Penelitian .....	36
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	36
3.6 Informan .....	37
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	38
3.8 Teknik Analisis data .....	41
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	42

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Informan.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Mikrostruktural (Teks) .....	48
4.2.2 Mesostruktural (Praktik Wacana) .....	63
4.2.3 Makrostruktural (Praktik Sosiokultural) .....	66
4.2.4 Simpulan Temuan Penelitian .....	69
4.3 Pembahasan .....	70
4.3.1 Mikrostruktural (Teks) .....	70
4.3.2 Mesostruktural (Praktik Wacana) .....	89
4.3.3 Makrostruktural (Praktik Sosiokultural) .....	97

#### **BAB V SIMPULAN**

5.1 Simpulan .....	111
5.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113

#### **LAMPIRAN**