

**ANALISIS PROGRAM ‘PURWAKARTA ISTIMEWA’
SEBAGAI STRATEGI PLACE BRANDING UNTUK
IDENTITAS DAERAH DALAM INDUSTRI PARIWISATA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Faradilla Ghassani Agnintya

1204130254



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**