

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Anholt, S. (2010). *Identity, Image, and Reputation (IX)*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Bajari, Atwar (2015). *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kriyantono, Rachmat (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pujileksono,  
Sugeng (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing

Prastowo, Andi (2011). *Memahami Metode-metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoretis & Praktis*. Yogyakarta: Ar – Ruzz Media.

Sugiarto, Eko (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Suaka Media.

Soehadi, Agus W. (2005). *Effective Branding: Konsep & Aplikasi Pengembangan Merk yang Sehat dan Kuat* (Cetakan 1). Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen.

Tjiptono, Fandy (2011). *Seri Manajemen Merk 01 – Manajemen & Strategi Merk*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.

Ulfatin, Nurul (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan : Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.

Watono, A. Adji & Watono, Maya C. (2011). *IMC That Sells*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yananda, M. Rahmat. & Salamah, Umi (2014). *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan : Makna Informasi.

### Karya Ilmiah

Faridani, Siti. (2016). *City Branding Kota Bandung Melalui Bus Bandros (Studi Kasus : Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Estetika, Bethary. (2017). *Emotional Branding pada Program Social Marketing Campaign NIVEA melalui Platform Digital (Studi Deskriptif Campaign Sentuhan Ibu)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

## **Jurnal**

Nugoho, Anggoro Catur (2011). *Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Mengenai Perencanaan Komunikasi Pemasaran yang Diterapkan oleh Nimco Clothing Company dalam Mempromosikan Produk melalui Online Media)*. S1 Thesis. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Indriani, Jesi (1252149). (2016). *Pengaruh City Branding "Purwakarta Istimewa" pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Kota Purwakarta)*. Undergraduate thesis. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.

Hidayat, Nur (2016). *City Branding Kabupaten Banyuwangi*. Thesis. Jember: Universitas Jember.

## **Internet**

<http://e-journal.uajy.ac.id/2316/> diakses pada 19 Maret 2017

<https://ngobroltravel.com/2015/12/08/purwakarta-istimewa-kota-modern-dengan-kearifan-budaya-yang-kuat/> diakses pada 27 Maret 2017

<http://www.purwakartakab.go.id/articles/mengenal-keistimewaan-purwakarta> diakses pada 27 Maret 2017

<http://www.purwakartakab.go.id/> diakses pada 27 Maret 2017

<http://www.cari-alamat.com/2014/08/alamat-kabupaten-purwakarta.html> diakses pada 16 Maret 2017

<http://repository.maranatha.edu/20318/> diakses pada 2 Maret 2017

<http://repository.upi.edu/9924/> diakses pada 17 Maret 2017

<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/71857?show=full> diakses pada 16 Maret 2017

<https://www.brilio.net/global/30-negara-paling-banyak-dikunjungi-turis-indonesia-nomor-berapa-ya-1604216.html> diakses pada 14 Maret 2017.

<http://id.ensiklopedia.dorar.info/search/label/Kabupaten> diakses pada 5 April 2017

<https://m.tempo.co/read/news/2014/12/24/203630817/menteri-pariwisata-target-10-juta-wisman-di-2015> diakses pada 14 Maret 2017.