

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Almanshur Fauzan , Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*, JogJakarta: Ar-Ruzz Media.
- Armstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Easey, M. (2009). *Fashion Marketing Third Edition*. United Kingdom : Willey-Blackwell.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation dan Public Relation*, CV, Mandar Maju, Bandung
- Fandy Tjiptono., 2000. *Manajemen jasa*, Edisi Pertama. Andi offset, Yogyakarta.
- Getz, D. 1997. *Event Management and Event Tourism*. New York: Cogmzant Communications.
- Hasanuddin, Ali. 2015. *Millennial Nusantara*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hennig-Thurau., et al (2004), Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motive Consumers to Articulate Themselves On the Intenet. *Journal of Interactive Marketing*. Vol. 18. No 1. pp. 38-52.
- Hoskins, Jim. (2007). *Word of Mouth Research: Principals and Applications*. The Journal of Advertising Research, ARF.

Ibrahim.2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2012), "The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30 Iss: 4 pp. 460 – 476.

Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, 2008.

Kriyantono, Rachmat. (2012). *“Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Moleong J. Lexy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Moleong, J. Lexy (2009), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,.

Moleong, J. Lexy. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group.

Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Perss, Medan..

Rosen, Emanuel. (2004). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (Zoelkifli)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Ruslan, Rosady (2008), *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Sernovitz, Andy. (2009). *Word Of Mouth Marketing*. New York: Kaplan Inc.

Silverman, George. (2001). *The Secret of Word-Of-Mouth Marketing:How to trigger exponential sales through runaway word of mouth*. AMACOM, United states of America.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Yuswohady. (2017). *Gen M: Generation Muslim*. Yogyakarta: Bentang.

JURNAL :

Abdillah, Andhanu C.M.S.K.Y (2014). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu*

Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). Malang

Basalamah, Fauzan M. (2011). *Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth*. Bekasi

Basri, Nur A'mirah Hassan., dkk (2016). *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. Malaysia

Cheung, Christy M. K., dkk (2009). *The Impact of Positive Electronic Word of Mouth on Consumer Online Purchasing Decision*. Hongkong.

Faruqi, Ahmad (2017). *Analisis Strategi Word Of Mouth Marketing Akun Instagram @Exploresawahlunto*. Sawahlunto

Kamtarin, Milad (2012). *The Effect of Electronic Word of Mouth, Trust and Perceived Value on Behavioral Intention from the Perspective of Consumers*. Isfahan : International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences August 2012, Vol. 1, No. 4 ISSN: 2226-3624

Naz, Fatima (2014). *Word of Mouth and Its Impact on Marketing*. Pakistan.

Putri, Rossellini N., Fendy Suhariadi (2013). *Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dengan Word of Mouth pada Pelanggan Klinik Kecantikan*. Surabaya

SKRIPSI :

Fadhila, Risa (2013). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*. Semarang : tidak diterbitkan

Sari, Ratna D. K (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian*

Mebel Pada Cv. Mega Jaya Mebel Semarang. Semarang : tidak diterbitkan

Saputra, Angga (2011). *Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas, Dan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth Situs Jejaring Sosial Facebook Pada Mahasiswa Fe Undip Semarang*. Semarang : tidak diterbitkan

Theresia, Dita Esther (2017). *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce (Studi Kasus Konsumen E-Commerce Dryshirt*. Bandung : tidak diterbitkan.