

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Aaker, D., & Biel, A. 2009: *Brand Equity & Advertising*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Abrams, Nathan., Bell, Ian., & Udris, Jan., 2001: *Studying Film*. New York: Oxford University Press Inc.
- Arikunto, Suharsimi. 2002: *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. 2002: *Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua*, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Dailey, Patrick R. 2009: "Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture. Burlington, Linkage".
- Effendy, Onong Uchjana. 2003: *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Frendy.2011: *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Salemba Empat*, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2013: *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007: *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Ibid. 2011: *Prinsip Pokok Periklanan Periklanan dalam Perspektif Global* Jakarta: Kencana
- Mahmud Machfoedz. 2005: *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Ibid. 2010: *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. 2009: *Advertising, Principles & Practice (8th Edition)*.USA: Pearson Education.
- Morissan. 2007: *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Ibid. 2010: *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- M. Suyanto. 2004: *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

- Prasetyadi, Bagas. Syaiful Bahri. 2009: Jago Bikin Film Superhero. Yogyakarta: Indonesia Cerdas
- Randall, Geoffrey. 2001: The Art of Marketing: A Practical Guide to Planning Your Strategy. New Delhi: Crest Publishing House
- Rangkuti, F. 2008: Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rossiter, John & Percy, Larry. 1997: Advertising and Promotion Management Mc. Grow Hill Book Company. New York.
- Sandra Moriarty, William Wells, John Burnett, & May Lwin. 2007: *Advertising*. Singapura : Pearson Education South Asia.
- Sekaran, Uma. 2006: *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Ibid. 2011: *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho 2003: Perilaku Konsumen. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sissors, Jack Z and Bumba, Lincoln. 1996: Advertising Media Planning. Fifth Edition. Chicago: NTC Business Books.
- Sugiyono. 2010: Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Ibid. 2011: Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015: *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sutherland, Max & Sylvester, Alice K. 2004: Advertising And The Mind Of The Consumer. Jakarta : Penerbit PPM.
- Trianto, Teguh. 2013. Film Sebagai Media Belajar. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2006: Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Ibid. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Malang: Prenada Media Group.
- Riduwan. 2009: Metode dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian. Bandung: Alfabeta

Riduwan & Kuncoro. 2010. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta

Ruslan, Rosady. 2003: Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

West, Richard & Lynn H. Turner. 2009, Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi,. Edisi 3, Jakarta : Salemba Humanika

JURNAL NASIONAL:

Asti Imarta, Fiola. 2013 : PENGARUH BRAND IMAGE DAN SIKAP ATAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK KFC VETERAN PADANG.
<http://ejournal.unp.ac.id>

Lutfi Ardiansyah, Zainul Arifin, Dahlan Fanani. 2013: PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN (SURVEI TERHADAP IKLAN HONDA VERSI BAND NIDJI “ONE HEART”).
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>

Puspita, Henny. 2011: PENGARUH IKLAN TERHADAP BRAND IMAGE MOLTO ULTRA SEKALI BILAS BERDASARKAN PERSEPSI PERMIRSA TELEVISI DI SURABAYA. <http://repository.ubaya.ac.id/>

Puspita Sari, Dini. 2013: PENGARUH CELEBRITY ENDORSER AYU TING TING DALAM IKLAN TELEVISI TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK MIE SARIMI. <http://eprints.mdp.ac.id/>

JURNAL INTERNASIONAL:

Tony Meenaghan. 1995: The Role of Advertising on Brand Image Development.
<http://www.emeraldinsight.com>

Taehee Kim, Hyo Min Seo, Kyungro Chang. 2017: The Impact of Celebrity Advertising Context Congruence on The Effectiveness of Brand Image Transfer. <http://www.emeraldinsight.com>

Johan Anselmsson, Niklas Vestman Bondesson, Ulf Johansson. 2014: Brand Image and Customers Willingness To Pay A Price Premium For Food Brands.
<http://www.emeraldinsight.com>

Natalia Maehle, Magne Supphellen. 2013: Advertising Strategies For Brand Image Repair: The Effectiveness of Advertising Alliances.
<http://www.tandfonline.com/>

Leonard N. Reid, Lauranne Buchanan. 2013: A Shopping List Experiment of The Impact of Advertising on Brand Image. <http://www.tandfonline.com/>

SKRIPSI :

Aini. M, Nurul. 2008 : ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI CITRA *HAND & BODY LOTION* TERHADAP *BRAND IMAGE* (VERSI KU TELAH DEWASA) TERHADAP *BRAND IMAGE* (STUDI KASUS DI KOTA BOGOR. Skripsi Institut Pertanian Bogor

Andriyani, Evi. 2013: STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PRODUK TROPICANA SLIM PADA TAHUN 2013. Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Cakarama, Hagi. 2016: PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI SOSIAL MEDIA FACEBOOK TERHADAP *BRAND IMAGE* CITILINK INDONESIA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2016 Skripsi Universitas Telkom

Eka Ratri, Lutiary. 2007: HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) OPERATOR SELULER DENGAN LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*) PADA MAHASISWA PENGGUNA TELEPON SELULER DI FAKULTAS EKONOMI REGULER UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG. Skripsi Universitas Diponegoro

Faisal Wibisono, Arya. 2016: PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT AL GHAZALI PADA IKLAN TELEVISI TERHADAP *BRAND IMAGE* INDOMIE PADA PENDUDUK USIA MUDA DI KOTA BANDUNG Skripsi Universitas Telkom

Fazira Rachmady, Archie. 2012: PENGARUH IKLAN TELEVISI POCARI SWEAT VERSI JKT-48 (BUILD THE DREAM) TERHADAP *BRAND IMAGE* POCARI SWEAT

Novian Baharsyah, Afrizal. 2013: PENGARUH VISUALISASI IKLAN TV DJARUM 76 SERI “JIN” TERHADAP CITRA MERK DJARUM 76 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STIKOM SURABAYA. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Surabaya.

WEBSITE :

<http://apac.thinkwithgoogle.com> : Top 10 YouTube Ads People Watched in Indonesia H1 2017 (diakses pada 22 Oktober 2017)

<https://www.kompasiana.com> (diakses pada 20 Oktober 2017)

<http://ahlimanajemenpemasaran.com> (diakses pada 22 November 2017)

<http://www.pendidikanekonomi.com> (diakses pada 22 November 2017)
<https://pakarkomunikasi.com/> (diakses pada 2 Agustus 2017)
<http://www.topbrand-award.com/> : Top Brand Award (diakses pada 21 Juni 2017)
<http://marketeers.com/> : Marketeers (diakses pada 26 Mei 2017)
<http://www.sobatdiabet.org/keturunan-diabetes/> (diakses pada 25 Juni 2017)
<https://www.youtube.com> : Statistik YouTube (diakses pada 26 April 2017)
<https://www.instagram.com/tropicanaslim/> : *Offical Account* Instagram Tropicana Slim (diakses pada 30 Mei 2017)