

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> 2017 Fase 1.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ( <i>Literature Review</i> ) Jurnal Internasional .....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu ( <i>Literature Review</i> ) Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu ( <i>Literature Review</i> ) Skripsi .....	32
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	49
Tabel 3.3 Tabel Persentasi Kriteria Interpretasi Skor .....	54
Tabel 3.4 Istilah Pada Penggambaran Model Pls.....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas (X1).....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap.....	71
Tabel 4.4 Hasil pemeriksaan reliabilitas indikator.....	76
Tabel 4.5 Nilai Composite Reliability Variabel Laten.....	77
Tabel 4.6 Nilai Average Variance Extracted (AVE) variabel laten.....	77
Tabel 4.7 Kriteria analisis Fornell-Lacker untuk pemeriksaan validitas diskriminan .....	78
Tabel 4.8 Hasil pemeriksaan reliabilitas indikator model respesifikasi .....	81
Tabel 4.9 Nilai composite reliability variabel laten model respesifikasi.....	82
Tabel 4.10 Nilai Average Variance Extracted (AVE) variabel laten model respesifikasi .....	82
Tabel 4.11 Kriteria analisis Fornell-Lacker untuk pemeriksaan validitas diskriminan model respesifikasi .....	83
Tabel 4.12 Nilai $R^2$ variabel laten penelitian .....	84
Tabel 4.13 Nilai path coefficient variabel laten .....	85
Tabel 4.14 Uji hipotesis model struktural.....	86
Tabel 4.15 Rangkuman uji hipotesis penelitian .....	90