

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS DAN PENGETAHUAN KONSUMEN
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK KOSMETIK HALAL,
AGAMA SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
(Studi Kasus pada Konsumen Wardah Cosmetics di Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
LITA APRILLIA PUTRI
1501168011



Pembimbing

aln 17/1/18

Trisha Gilang

R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.A.B

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017