

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS DAN PENGETAHUAN KONSUMEN  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK KOSMETIK HALAL,  
AGAMA SEBAGAI VARIABEL MODERATOR  
(Studi Kasus pada Konsumen Wardah Cosmetics di Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
**LITA APRILLIA PUTRI**  
1501168011



**Pembimbing**

aln 17/1/18



Trisha Gilang

**R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.A.B**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**