

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Identifikasi masalah	2
1.3.Rumusan Masalah.....	2
1.4.Ruang lingkup.....	2
1.5.Tujuan Perancangan.....	2
1.6.Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7.Metode Analisis Data.....	4
1.8.Kerangka Perancangan.....	6
1.9.Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1.Kerajinan Pisau	8
2.1.1.Pengertian Pisau.....	8
2.1.2.Pisau dalam Lintasan Peradaban.....	12
2.1.3.Material Pisau	14
2.1.4.Proses Pembuatan Pisau.....	15
2.2.Promosi	19
2.2.1.Pengertian Promosi	19
2.2.2.Tujuan Promosi.....	20
2.2.3.Konsep Pesan Pada Media Promosi.....	21
2.2.4.Bauran Promosi.....	22
2.2.5.Jenis-Jenis Promosi Media.....	28

2.3.Desain Komunikasi Visual.....	31
2.3.1.Pengertian	31
2.3.2.Prinsip - Prinsip DKV	32
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	40
3.1.Data Institusi Pemberi Proyek.....	40
3.1.1.Latar Belakang.....	40
3.1.2.Visi dan Misi.....	42
3.2.Data Produk	42
3.3.Data Khalayak Sasaran	45
3.4.Data Proyek Sejenis	47
3.4.1.T Kardin Pisau Indonesia.....	47
3.4.2.Pondok Roso Knives.....	49
3.5.Hasil Data.....	49
3.5.1.Observasi.....	49
3.5.2.Wawancara.....	50
3.5.3.Kuestioner	51
3.6.Analisis	53
3.6.1.Analisis Internal	53
3.6.2.Proyek Sejenis.....	55
3.6.3.Hasil Analisis	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	58
4.1.Konsep	58
4.1.1.Konsep Pesan	58
4.1.2.Konsep Kreatif.....	58
4.1.3.Konsep Visual.....	59
4.1.4.Konsep Media	64
4.2.Hasil Perancangan.....	65
4.2.1.Logo	65
4.2.2.Poster.....	65
4.2.3.Flyer	66
4.2.4.X-Banner.....	66
4.2.5.Kartu Nama	67
4.2.6.Website	68
4.2.7.T-Shirt.....	69

4.2.8.Packaging.....	69
4.2.9.Sosial Media.....	70
4.2.10.Map & Letterhead.....	71
4.2.11. Buku Katalog.....	71
4.2.12. Pin.....	72
4.2.13. Nota Harga.....	72
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
LAMPIRAN.....	76