

## ABSTRAK

*Sense of belonging* memiliki peran yang besar sebagai pemebentuk identitas dalam diri serta sebagai motivasi seseorang untuk berpartisipasi dalam kelompoknya. *Employee engagement* sebagai perilaku positif yang dimiliki oleh karyawan terhadap organisasi dan nilainya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *sense of belonging* terhadap *employee engagement* di Bandung Techno Park. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *sense of belonging* dalam mempengaruhi *employee engagement* Bandung Techno Park.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif melalui pendekatan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan sampling jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 48 responden dan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana.

Dari hasil pengolahan data, diketahui bahwa variabel *sense of belonging* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* Bandung Techno Park. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $9.511 > 1.677$ ) dengan tingkat signifikansinya  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial (uji  $t$ ) didapat *sense of belonging* berpengaruh signifikan terhadap *employee engagement* Bandung Techno Park. Secara keseluruhan pengaruh *sense of belonging* terhadap *employee engagement* sebesar 66.3% dan sisa 33.7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata kunci :** *Sense of Belonging, Employee Engagement*