

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz.
- Ardiyanto, E & Q-ness, B. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bogdan, T. (1975). *Introducing to Qualitative Methods: Phenomenological*. New York : A Willey Interscience Publication.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Christensen, C. M. (2011). *The Innovators's Dillema: The Revolutionary Book That Will Change The Way You Do Bussiness*. New York: Harper Bussiness.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (n.d.). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relation*. Jakarta: PT Erlangga.
- Koentjaraningrat. (1997). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian: Penyusunan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lia Anggraini S, K. N. (2009). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: PT Remaja Press.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya.

- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetya, H. D., & Legowo, M. (2017). *Rasionalitas Ojek Konvensional dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Adanya Gojek di Kota Surabaya*. Retrieved from E-Journal UNESA: jurnalmahasiswa.unesa.ac.id
- Putra, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Q-ness, E. A. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rully Indrawan, R. P. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Senjaya, S. D. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Stallings, W. (2009). *Komunikasi dan Jaringan Nirkabel*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Yunus, H. S. (2010). *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

INTERNET

- Balmer & Gray. (2000). "Corporate Identity and Corporate Communications: Creating a Competitive Advantage" (*online*), (<https://emeraldinsight.com>, diakses tanggal 22 September 2017)
- Henderson, Cheney, & Weaver. (2014). "The Role of Employee Identification and Organizational Identity in Strategic Communication and Organizational Issues Management about Genetic Modification" (*online*), (<https://journals.sagepub.com>, diakses tanggal 12 Oktober 2017)
- Husain, Zareen. (2013). "Effective Communication Brings Successful Organizational Change" (*online*), (<https://abrmr.com>, diakses tanggal 22 September 2017)
- Mayfield, Milton, & Sharbrough. (2014). "Strategic Vision and Values in Top Leaders Communications: Motivating Language at a Higher Level" (*online*), (<https://journal.sagepub.com>, diakses tanggal 12 Oktober 2017)

- Men, L.R. (2014). "Strategic Internal Communication: Transformational Leadership, Communication Channels, and Employee Satisfaction" (*online*), (<https://journals.sagepub.com>, diakses tanggal 12 Oktober 2017).
- Perbawasari, Susie & Setianti, Yanti. (2013). "Komunikasi dalam Transformasi Budaya Perusahaan" (*online*), (<https://bppikibandung.id>, diakses tanggal 1 Agustus 2017).
- PT Telekomunikasi Selular. (2017). "Memajukan Telekomunikasi di Indonesia" (*Diakses pada https://www.telkomsel.com tanggal 12 Desember 2017*).
- Rahardjo, Mudjia. (2017). "Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya" (*online*). (<http://repository.uin-malang.ac.id>, diakses tanggal 14 Desember 2017).
- Yusri, Sabri. (2013). "Strategi Komuniiasi Pimpinan dalam Mengimplementasikan Standar Operasional Prosedur (SOP) di Unit Pelaksana Teknis Dinas Pengujian Kendaraan Bermotor Kota Pekanbaru" (*online*), (<https://repository.unri.ac.id>, diakses 21 September 2017).

JURNAL

- Andrew A. King, B. B. (2015). *How Use Useful Is The Theory of Disruptive Innovation*. Journal of MITS loan Management Review.
- Assink, M. (2006). *Inhibitors of disruptive innovation capabillity: a conceptual model*. European Journal of Innovation Management.
- Christensen, C. M. (1997). *Disruptive Innovation. Intellectual History and Future Paths*. Boston: Harvard Business School.
- Christensen, C. M, E. J. (2016). *Disruptive Innovation: Intellectual History and Future Paths*. Boston: Harvard Business School.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma*. Boston: Harvard Business School Press.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovators's Dillema: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston: Harvard Bussiness School Press.
- Christensen, C. M, R. M. (2003). *The Innovators Solution*. Boston: Harvard Business School Press.
- Henderson, R. (2006). *The Innovator's Dilemma as a Problem of Organizational Competence*. Journal of Product Innovation Management.
- Joseph L. Bower, C. M. (1995). *Disruptive Technologies: Catching the Wave*. Boston: Harvard Business Review.

- Lubis, F. W. (2008). Peranan Komunikasi Organisasi. Medan: Jurnal Harmoni Sosial. Vol. 2, No. 2: 53-57
- Prasetya, H. D., & Legowo, M. (2017). *Rasionalitas Ojek Konvensional dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Adanya Gojek di Kota Surabaya*. Retrieved from E-Journal UNESA: jurnalmahasiswa.unesa.ac.id
- Pratama, M. D., Sinaga, & Radiah. (2014). *Strategi Komunikasi dalam Penyebaran Informasi di PT. Chevron Pacific Indonesia*. Jurnal Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.
- Putri, N. S. (2014). *Komunikasi Organisasi dalam Mensosialisasikan Budaya Organisasi Prinsip 46 PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Samarinda*. Samarinda: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2, No. 2: 385-399.

SKRIPSI

- Oktaviani, Z. (2016). Strategi Komunikasi Organisasi Masyarakat Walhi Jabar. *Skripsi*. Telkom University.
- Pramudyandari, Zulfiyah. (2016). Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Mewujudkan Visi Misi Organisasi. *Skripsi*. UIN Yogyakarta.
- Prasatyaningrum, Widyasari. (2014). Komunikasi Organisasi dalam Upaya Membangun Iklim Supportiveness. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Rachmadiansyah, D. (2017). Peran Aspek Komunikasi Organisasi dalam Menunjang Penilaian Manajemen Mutu Berdasarkan ISO. *Studi Deskriptif Peran Aspek Komunikasi Organisasi*, 55.
- Rohmah, Ainur. (2015). Strategi Komunikasi Organisasi PT. Petrokimi Gresik dalam Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Skripsi* UIN Surabaya.
- Seta, P. M. 2014. Strategi Komunikasi PT. KAHA Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. UIN Jakarta.