

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pelatihan terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Kereta Api Indonesia (Bandung) Unit Commercial Passenger Marketing. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pelatihan terhadap prestasi kerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kausalitas. Populasi pada penelitian ini 30 responden dengan menggunakan teknik sampling jenuh maka diperoleh hasil sampel sebanyak 30 responden. Teknik analisis data yang digunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pelatihan berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja karyawan. Pelatihan mampu menjelaskan prestasi kerja karyawan sebesar 42,9% dan sisanya 57,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Pelatihan sudah termasuk ke dalam kategori baik, namun ada beberapa item yang harus diperbaiki seperti kualifikasi pelatih, teknik penyampaian pelatih, penguasaan materi pelatih.

Kata Kunci : Pelatihan, Prestasi Kerja dan PT. Kereta Api Indonesia (Bandung) Unit Commercial Passenger Marketing