

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Kereta Api Indonesia	3
Gambar 1.2 Nilai Utama PT. Kereta Api Indonesia	5
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Unit Commercial Passenger Marketing PT. KAI	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum	44
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	54
Gambar 4.5 Presentase Variabel Pelatihan	63
Gambar 4.6 Presentase Variabel Prestasi Kerja Karyawan	68
Gambar 4.7 Uji Normalitas	70
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas	71