

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan dan waktu Penelitian	9
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	46
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y	46
Tabel 3.7 Presentase Kriteria Penilaian Kuesioner	47
Tabel 4.1 Profil Responden berdasarkan Usia	51
Tabel 4.2 Identitas Responden berdasarkan pekerjaan	52
Tabel 4.3 Identitas Responden berdasarkan jenis Kelamin	53
Tabel 4.4 Hasil Pertanyaan no 1	54
Tabel 4.5 Hasil Pertanyaan no 2	56
Tabel 4.6 Hasil Pertanyaan no 3	57
Tabel 4.7 Hasil Pertanyaan no 4	57
Tabel 4.8 Hasil Pertanyaan no 5	58
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai Intensity	59
Tabel 4.10 Hasil Pertanyaan no 6	61
Tabel 4.11 Hasil Pertanyaan no 7	62
Tabel 4.12 Hasil Pertanyaan no 8	63
Tabel 4.13 Hasil Pertanyaan no 9	64
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Content	65

Tabel 4.15 Hasil Pertanyaan no 10	66
Tabel 4.16 Hasil Pertanyaan no 11	67
Tabel 4.17 Hasil Pertanyaan no 12	68
Tabel 4.18 Hasil Pertanyaan no 13	69
Tabel 4.19 Hasil Pertanyaan no 14	69
Tabel 4.20 Hasil Pertanyaan no 15	71
Tabel 4.21 Hasil Pertanyaan no 16	72
Tabel 4.22 Hasil Pertanyaan no 17	73
Tabel 4.23 Tanggapan Responden mengenai Negative Valence of Opinion.....	74
Tabel 4.24 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Negatif e-Wom	75
Tabel 4.25 Hasil Pertanyaan no 18	77
Tabel 4.26 Hasil Pertanyaan no 19	78
Tabel 4.27 Hasil Pertanyaan no 20	78
Tabel 4.28 Hasil Pertanyaan no 21	79
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Sistem Yang digunakan	80
Tabel 4.30 Hasil Pertanyaan no 22	82
Tabel 4.31 Hasil Pertanyaan no 23	82
Tabel 4.32 Hasil Pertanyaan no 24	83
Tabel 4.33 Tanggapan responden mengenai Reputasi	84
Tabel 4.34 Hasil Pertanyaan no 25	86
Tabel 4.35 Hasil Pertanyaan no 26	87
Tabel 4.36 Hasil Pertanyaan no 27	88
Tabel 4.37 Hasil Pertanyaan no 28	88
Tabel 4.38 Hasil Pertanyaan no 29	89
Tabel 4.39 Tanggapan Responden mengenai Resiko yang dipresepsikan.....	90

Tabel 4.40 Rekapulasi Responden mengenai Kepercayaan Merek	92
Tabel 4.41 Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.42 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	95
Tabel 4.43 Analisis Korelasi Pearson	97