

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah Singkat PT. Infomedia Solusi Humanika.....	1
1.1.2. Logo PT. Infomedia Solusi Humanika	2
1.1.3. Visi dan Misi PT. Infomedia Solusi Humanika	2
1.1.4. Struktur Organisasi PT. Infomedia Solusi Humanika.....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.1.2. Perilaku Organisasi	14
2.1.3. Kepuasan Kerja.....	19
a. Definisi Kepuasan Kerja.....	19
b. Dimensi Kepuasan Kerja	20
c. Cara Mengukur Kepuasan Kerja	21

d. Konsekuensi Kepuasan Kerja	22
2.1.4. Komitmen Organisasional	23
a. Pengertian Komitmen Organisasional	23
b. Dimensi Komitmen Organisasional.....	24
c. Konsekuensi Komitmen Organisasional.....	25
d. Cara Meningkatkan Komitmen Organisasional.....	26
2.1.5. <i>Turnover Intention</i>	26
a. Definisi Turnover Intention	26
b. Dimensi Turnover Intention	27
c. Dampak Turnover Intension Bagi Perusahaan atau Organisasi.....	28
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Artikel dalam Jurnal Nasional	40
2.4. Artikel dalam Jurnal Internasional.....	48
2.5. Kerangka Pemikiran	55
2.6. Hipotesis Penelitian	56
2.7. Ruang Lingkup Penelitian	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1. Jenis Penelitian	59
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	59
3.2.1. Operasional Variabel	59
3.2.2. Skala Pengukuran	62
3.3. Tahapan Penelitian.....	63
3.4. Populasi dan Sample Penelitian.....	63
3.4.1. Populasi Penelitian.....	63
3.4.2. Sample Penelitian	64
3.5. Pengumpulan Data.....	65
3.5.1. Jenis dan Sumber Data.....	65
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.6.1. Uji Validitas.....	67

3.6.2.	Uji Reliabilitas	68
3.7.	Teknik Analisis Data	69
3.7.1.	Analisis Deskriptif	69
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	70
3.7.3.	Analisis Regresi Berganda.....	71
3.8.	Uji Hipotesis	72
3.8.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji – F).....	72
3.8.2.	Uji Signifikan Parsial atau Individu (Uji – t).....	73
3.8.3.	Koefisiensi Determinasi	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1.	Pengumpulan Data.....	75
4.1.1.	Uji Validitas	75
4.1.2.	Uji Reabilitas	77
4.2.	Karakteristik Responden.....	77
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	79
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	80
4.3.	Hasil Penelitian.....	82
4.3.1.	Analisis Deskriptif	82
a.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Kerja (X_1).....	82
b.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komitmen Organisasional (X_2) ...	91
c.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Turnover Intention (Y)	98
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	106
a.	Uji Normalitas Data	106
b.	Uji Multikorealitas.....	108
c.	Uji Heterokedasitas	109
4.3.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	110
4.3.4.	Uji Hipotesis	112
a.	Uji F Simultan	112
b.	Uji T Parsial.....	113

4.3.5 Koefisien Determinasi	115
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran	124
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	124
5.2.2. Peneliti Lebih Lanjut	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	130