

**PENGARUH FAKTOR PENENTU MINAT BELI KONSUMEN  
TERHADAP PENGGUNAAN  
*BLACKBERRY INTERNET SERVICE*  
TELKOMSEL DAN XL DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika**

**Disusun Oleh :  
REZA SEPTIAN  
106401590**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2011**