

**PENGARUH FAKTOR PENENTU MINAT BELI KONSUMEN
TERHADAP PENGGUNAAN
BLACKBERRY INTERNET SERVICE
TELKOMSEL DAN XL DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika**

**Disusun Oleh :
REZA SEPTIAN
106401590**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**