

**STUDI KESESUAIAN KUALITAS LAYANAN DALAM
SUDUT PANDANG PELANGGAN**
(Studi Kasus Pada Indosat M2 di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
M. Azad Afif
107401682



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2011**