

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen *Tio Kingdom Sablon* di Bandung Tahun 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Aristiovani Azis Mardikantoro
6704154034



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**