

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
MELALUI MEDIA *BEAUTY VLOG* YOUTUBE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK LA TULIPE COSMETIQUES
PADA TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Wina Antonia

6704152096



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**