

## **ABSTRAK**

PT AQUA Golden Mississippi merupakan perusahaan air minum pertama di Indonesia yang sudah berdiri lebih dari 30 tahun dan memiliki 14 pabrik diseluruh Indonesia. Penelitian ini menggunakan variabel tunggal yaitu *brand image*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel *brand image* pada produk AQUA yang di nilai telah dapat menguasai pangsa pasar dengan strategi yang mereka buat. Metode penelitian dari penelitian ini ialah menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik sampling *aksidental sampling*, skala pengukuran menggunakan skala *likert*. Berdasarkan hasil penelitian tanggapan responden terhadap *brand image* pada produk Aqua memiliki persentase sebesar 76,09% yang berada pada kategori “cukup tinggi”. Hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap *brand image* pada produk Aqua sudah baik.

**Kata Kunci:** *Brand Image*