

BAB I

PENDAHULUAN

!

1.1 Objek Penelitian

EDMO Clinic

teman, kerabat atau orang terdekat yang b

murah kisaran harga 50.000-350.00 per item namun suster – suster yang ramah dan selalu memberikan semangat terhadap konsumennya yang membuat para konsumen nyaman akan pelayanan dari EDMO c0.2 (D) .486 (D) .48.2 (c) . n

3. Mengetahui seberapa signifikan pengaruh *Word of Mouth* terhadap proses pengambilan keputusan pembelian konsumen pada Klinik Kecantikan “EDMO” Jakarta.

1.5 Kegunaan Penelitian

1. Teoritis

Secara teoritis penelitian ini di harapkan memberikan wawasan

penting dalam mendukung keputusan pembelian konsumen pada Klinik Kecantikan “EDMO” Jakarta.

