

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Telkomsel	2
Gambar 1. 2 Persebaran Pemuda Indonesia Menurut Pulau Tahun 2015.....	4
Gambar 1. 3 Pangsa Pasar Operator Seluler GSM Tahun 2015.....	8
Gambar 1. 4 Jumlah Pelanggan Operator Seluler 2015-2016.....	8
Gambar 1. 5 Pengguna Telkomsel Tahun 2011 sampai 2016.....	9
Gambar 1. 6 Jumlah Pengguna Media Sosial Terbanyak di Dunia.....	10
Gambar 2. 1 Elemen Brand equity Versi David Aaker.....	25
Gambar 2. 2 Konsep ekuitas merek.....	26
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	53
Gambar 3. 2 Gambar garis kontinum.....	62
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Menyatakan Menggunakan dan Tidak Menggunakan Telkomsel.....	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden yang Menyatakan Menggunakan Media Sosial.....	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan.....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Menyatakan Kartu Telkomsel yang Digunakan.....	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Menyatakan Lama Penggunaan Produk Telkomsel.....	75
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	80
Gambar 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Pulau).....	81

Gambar 4. 12 Garis Kontinum <i>Brand association</i>	83
Gambar 4. 13 Garis Kontinum <i>Brand loyalty</i>	84
Gambar 4. 14 Garis Kontinum <i>Brand awareness</i>	85
Gambar 4. 15 Garis Kontinum <i>Brand image</i>	87
Gambar 4. 16 Garis Kontinum <i>Brand equity</i>	88
Gambar 4. 17 Uji Normalitas.....	89
Gambar 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92