

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Indonesia AirAsia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3    Perumusan masalah .....	9
1.4    Pertanyaan penelitian.....	9
1.5    Tujuan penelitian .....	10
1.6    Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Aspek Praktis .....	10
1.7    Ruang Lingkup penelitian .....	10
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	10
1.7.2 Waktu dan periode Penelitian .....	10
1.8    Sistematis Penulisan Tugas Akhir .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	13

2.1 Teori - Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	13
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.3 Konsep Promosi.....	14
2.1.4 Bauran Promosi.....	15
2.1.5 Social Media .....	16
2.1.6 Manfaat Social Media.....	17
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
2.3 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	27
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	28
3.3 Tahapan Pelaksanaan penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel .....	34
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	35
3.5.1 Sumber Data .....	35
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.3 Skala Pengukuran .....	36
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	41
3.7.1 Teknik Deskriptif.....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	42
3.7.4 Uji Korelasi Parsial Sederhana .....	43
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Karakteristik Responden .....	47
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	50
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Promosi AirAsia Indonesia Melalui Instagram .....	50
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
4.2.2 Analisis Verifikatif .....	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	61
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.2.4 Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	64
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	66
4.2.6 Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	67
4.2.7 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	67
4.3 Pembahasan .....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran Bagi Perusahaan .....	72
5.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	75