

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- AirAsia. (2018). *AirAsia Mission, Vision and Values*. [online].  
<https://www.airasia.com/id/en/about-us/airasia-mission-vision-values.page>  
[12 Januari 2018]
- AirAsia. (2016). Annual Report. Jakarta : AirAsia Berhad
- Badan Pusat Statistik. (2015). Statistik Transportasi Udara. Jakarta : BPS
- Hadi Santa. (2015). Kualitas Produk vs Kepuasan Pelanggan, [online].  
[https://www.kompasiana.com/hadi\\_santa/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan\\_55008503a333115b73511120](https://www.kompasiana.com/hadi_santa/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan_55008503a333115b73511120) [18 Februari 2018]
- Indrawati (2015), Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Majalah Information Weeek. (2007). Menyikapi Perubahan Konsumen Di Era Media Sosial. [online] <https://ylki.or.id/2015/01/menyikapi-perubahan-konsumen-di-era-media-sosial/> [18 Februari 2018]
- Puntoadi, Danis, (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Setyanto, Yugih. (2016). *Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Perusahaan Dengan Media*. Universitas Tarumanegara
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- The Statistic Portal. (2018). *Number of Social Network Users In Indonesia From 2015 to 2022*, [online]. <https://www.statista.com/statistics/247938/number-of-social-network-users-in-indonesia/> [18 Februari 2018]