

DAFTAR PUSTAKA

- Agri Bisnis. (2016). Industri Kreatif. [online] <http://agribisnis.co.id/industri-kreatif/> Diakses pada tanggal 26 September 2017.
- Bisnis Bandung. (2017), Bisnis Kreatif Yang Diminati Anak Muda. [online] <https://bisnisbandung.com/2017/10/08/bisnis-kreatif-yang-diminati-anak-muda/> Diakses pada tanggal 29 September 2017 .
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2017). *Data Penduduk dan Industri yang ada dikota Bandung tahun 2017*. Bandung : BPS.
- Chandra, M., & Neelankavil,. J. (2008). *Product Development and Innovation for Developing Countries*, Journal of Management Development, 27 (10), 1017 – 1025.
- Daryanto dan Cahyono.(2013). *Kewirausahaan (penanaman jiwa kewirausahaan)*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Hidayat, A. (2014). Analisis Faktor SPSS. [online] <https://www.statistikian.com/2014/03/analisis-faktor-dengan-spss.html> Diakses pada tanggal 17 Januari 2018.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indriani, F. (2006). *Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektifitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Produk*, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, 3(2), 82.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016), *Perkembangan Ekspor Indonesia*. <http://kemenperin.go.id/statistik/peran.php?ekspor=1> Diakses pada tanggal 22 Oktober 2017.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Laju Pertumbuhan Industri Non-Migas. [online] http://kemenperin.go.id/statistik/pdb_growthc.php Diakses pada tanggal 8 Oktober 2017.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Berita Kemenperin pacu merek lokal. [online] <http://kemenperin.go.id/artikel/17327/Kemenperin-Pacu-Lahirnya-Merek-Lokal-Berdaya-Saing-Global> Diakses pada tanggal 18 September 2017.
- Kementerian dalam negeri. (2008). Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. [online]. Tersedia: <http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2008/07/04/undang-undang-no-20-tahun-2008>. Diakses pada tanggal 15 November 2017.
- Kompas. (2012). 5 Sebab Bisnis Gagal. [online] <http://lifestyle.kompas.com/read/2012/03/26/15345837/5.Sebab.Bisnis.Gag%20al> Diakses pada tanggal 4 Januari 2018.
- Kotler., Philip., & Keller, K. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lisu Bisnis. (2016). Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2016. [online] <http://www.lisubisnis.com/2016/02/perkembangan-jumlah-umkm-di-indonesia.html> Diakses pada tanggal 26 September 2017 .
- Novita, C. (2017), Produk Alas Kaki Indonesia Kuasai Pangsa Pasar Ke-5 di Dunia. [online] <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170521212945-92-216231/produk-alas-kaki-indonesia-kuasai-pangsa-pasar-ke-5-di-dunia/> Diakses pada tanggal 18 September 2017.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rosadi, D. (2016). Berita pameran sepatu kulit di bandung. [online] <https://bandung.merdeka.com/halo-bandung/diskoperindag-kota-bandung->

gelar-pameran-produk-kulit-sepatu-di-tsm-161112w.html Diakses pada tanggal 17 September 2017.

- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada statistika Multivariat*, Edisi 1. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business, A Skill Building Approach Fifth Edition*. Singapore: John Wiley and Sons Inc.
- Sholahuddin. (2013). *Strategi Pengembangan Produk Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 17 (1), 9-17.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Situmorang, Y. (2013). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Cetakan 24). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. (Cetakan 28). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sulistya R. (2013). *Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan*, Jurnal Ekonom, 16 (1).
- Sunarya, Y. (2014). *Perkembangan Desain Produk UMKM Industri Kreatif Fashion*.
- Supranto, J. (2010). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan pedoman praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

- Tempo.co. (2015). Potensi Produk Kulit Indonesia. [online]
<https://bisnis.tempo.co/read/664543/potensi-produk-kulit-indonesia-besar-tapi>
Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017.
- Tom MC (2017). Alasan Produk Baru Gagal di Pasar. [online]
<https://www.tommcifle.com/alasan-produk-baru-gagal-di-pasar/> Diakses pada
tanggal 25 Oktober 2017.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP
STIM YKPN.