

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk dan Layanan	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	19

2.1.2.1 <i>Trust (T)</i>	20
2.1.2.2 <i>Perceived Value(PV)</i>	20
2.1.2.3 <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i>	21
2.1.2.4 <i>Social Influence (SI)</i>	21
2.1.2.5 <i>Intention to Use (IU)</i>	21
2.1.3 <i>Mobile Device</i>	21
2.1.4 <i>Mobile Banking</i>	22
2.1.5 <i>Perilaku Konsumen</i>	23
2.1.6 <i>Keputusan Konsumen</i>	23
2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i>	25
2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i>	30
2.4 <i>Hipotesis Penelitian</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 <i>Karakteristik Penelitian</i>	33
3.2 <i>Alat Pengumpulan Data</i>	34
3.3 <i>Tahapan Pelaksanaan Penelitian</i>	39
3.4 <i>Populasi dan Sampel</i>	40
3.4.1 <i>Populasi</i>	40
3.4.2 <i>Sampel</i>	40
3.5 <i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	41
3.5.1 <i>Data Primer</i>	41
3.5.2 <i>Data Sekunder</i>	42
3.6 <i>Validitas dan Reliabilitas</i>	42
3.6.1 <i>Validitas</i>	42
3.6.2 <i>Reliabilitas</i>	45
3.7 <i>Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis</i>	46
3.7.1 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	46
3.7.2 <i>Analisis Partial Least Square (PLS)</i>	48
3.7.3 <i>Model Outer</i>	48
3.7.4 <i>Model Inner</i>	50
3.7.5 <i>Pengujian Hipotesis</i>	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Responden	52
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Umur	53
4.1.3 Karateristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Trust</i> (T)	55
4.2.2 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Perceived Value</i> (PV).....	59
4.2.3 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU)	62
4.2.4 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Social Influence</i> (SI)..	65
4.2.5 Tanggapan responden mengenai variabel <i>Intention to Use</i> (IU).	67
4.2.6 <i>Outer Model</i>	70
4.2.6.1 Validitas Konvergen	70
4.2.6.2 Validitas Diskriminan	71
4.2.6.3 <i>Cornbach's Alpha</i>	72
4.2.6.4 <i>Composite Reliability</i>	72
4.2.7 <i>Inner Model</i>	73
4.2.8 Pengujian Hipotesis	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran untuk Bank BRI Purwakarta.....	82
5.2.2 Saran unutm penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88
Lampiran I : Surat Pengantar Kuesioner Penelitian	88
Lampiran II: Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran III:Hasil Kuisisioner Uji Validitas & Reliabilitas SPSS.....	95

Lampiran IV: Hasil Uji Validitas & Reliabilitas SPSS	97
Lampiran V: Data Angka Hasil Kuisisioner	100
Lampiran VI: Hasil Pengelolaan Kuisisioner SmartPLS 3	123
Lampiran VII: Hasil Pengelolaan Kuisisioner Uji Asumsi Klasik Menggunakan SPSS 21	129