

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Obyek Penelitian	14
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Laporan Keuangan	17
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	17
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	18

2.1.1.3	Kegunaan Laporan Keuangan	19
2.1.2	Analisis Rasio Keuangan	20
2.1.2.1	Definisi Analisis Rasio Keuangan	20
2.1.2.2	Tujuan dan Manfaat Analisis Rasio Keuangan	21
2.1.2.3	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	23
2.1.3	Rasio <i>Leverage</i>	22
2.1.3.1	Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	23
2.1.3.2	Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	24
2.1.4	Rasio Profitabilitas.....	25
2.1.4.1	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	26
2.1.4.2	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	27
2.1.5	Ukuran Perusahaan	28
2.1.6	Nilai Perusahaan	29
2.1.7	Penelitian Terdahulu	31
2.1.8	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	40
2.2	Kerangka pemikiran.....	45
2.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Karakteristik Penelitian	51
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	53
3.2.1	Variabel Operasional	53
3.2.1.1	Variabel Independen (X)	53
3.2.1.2	Variabel Dependen (Y).....	54
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi.....	59
3.4.2	Sampel.....	59

3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	61
3.6.1	Statistik Deskriptif	62
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	62
3.6.3	Pengujian Hipotesis	66
3.6.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	67
3.6.3.2	Uji Statistik F.....	67
3.6.3.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Statistik Deskriptif	71
4.1.1.1	<i>Leverage</i>	74
4.1.1.2	Profitabilitas	77
4.1.1.3	Ukuran Perusahaan.....	79
4.1.1.4	Nilai Perusahaan.....	81
4.1.2	Analisis Data Panel.....	84
4.1.2.1	Pemilihan Model	84
4.1.2.2	Regresi Data Panel	87
4.1.3	Pengujian Hipotesis	88
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	93
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	95
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Aspek Teoritis.....	98
5.2.2	Aspek Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		102