

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesaing Secara Langsung	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Variabel Operasional	18
Tabel 3.2 Indek Kolerasi.....	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Variabel X dan Y	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	37
Tabel 4.4 Hasil Normalitas	38
Tabel 4.5 Indikator Variabel X (<i>Digital Marketing</i>)	38
Tabel 4.6 Indikator Variabel Y (<i>Corporate Image</i>).....	38
Tabel 4.7 Koefisien Regresi.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji T	41
Tabel 4.9 Hasil Uji R.....	42