

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Tinjauan Terhadap Objek Studi

Objek dalam penelitian adalah perubahan harga saham pada industri telekomunikasi yang telah *go public* periode 2008-2010. Data yang diambil adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Jakarta yang terdapat dalam situsnya (www.bej.go.id), dan Indeks Saham (www.idx.co.id) untuk perusahaan telekomunikasi PT INDOSAT Tbk.

a. Profil PT INDOSAT Tbk

GAMBAR 1.1
PROFIL PT. INDOSAT, Tbk

PT. Indosat Tbk	
	
Jenis	Publik (IDX: ISAT 🔗)
Industri	Telekomunikasi
Didirikan	1967
Kantor pusat	Kantor Pusat Jl. Medan Merdeka Barat 21 Jakarta 10110 Gambir , Jakarta Pusat , Jakarta , Indonesia
Tokoh penting	Harry Sasongko , President Director & CEO ^[1]
Produk	Layanan Selular, Telepon Tetap dan MIDI (Multimedia, Komunikasi Data dan Internet)
Pendapatan	18,66 triliun IDR (2008)
Situs web	www.indosat.com 🔗

Sumber : www.indosat.com

1) Visi

- (a) menjadi perusahaan penyedia solusi informasi dan komunikasi pilihan di Indonesia
- (b) menawarkan produk, layanan, dan solusi informasi dan komunikasi yang lengkap dan berkualitas
- (c) berada pada “*Top-Of-Mind*” pelanggan dalam menyediakan produk, layanan, dan solusi informasi dan komunikasi
- (d) menyediakan produk dan layanan yang dapat meningkatkan kualitas hidup dari masyarakat yang dilayani

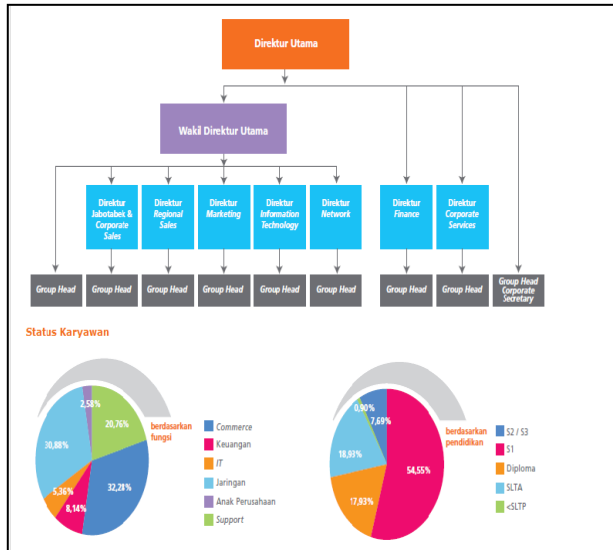
2) Misi

- (a) menyediakan dan mengembangkan produk, layanan dan solusi inovatif serta berkualitas untuk memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pelanggan
- (b) meningkatkan *shareholder value* secara terus menerus
- (c) mewujudkan kualitas kehidupan *stakeholder* yang lebih baik

b. Struktur Organisasi

GAMBAR 1.2

STRUKTUR ORGANISASI PT. INDOSAT Tbk.



Sumber : www.indosat.com

c. Perkembangan PT INDOSAT Tbk

Memasuki libur Natal dan Tahun Baru 2010, PT Indosat Tbk menaikkan kapasitas data hingga empat kali lipat dibanding hari-hari biasa. Langkah ini sebagai upaya menjaga kualitas layanan agar pelanggan tetap dapat berkomunikasi dengan nyaman selama liburan itu. Hal ini seiring dengan perkembangan layanan komunikasi data yang meningkat secara signifikan. Diharapkan, dengan meningkatnya kapasitas data,

pelanggan tetap dapat melakukan aktivitas *browsing*, *chatting*, dan komunikasi internet lainnya, meski dalam kondisi jaringan sibuk.

Dengan melihat *trend* peningkatan trafik komunikasi data di masa liburan sebelumnya, indosat memberikan perhatian lebih untuk trafik komunikasi data hingga 50 *Tbytes* per hari. Trafik komunikasi data di masa Natal dan Tahun baru tahun ini diperkirakan melonjak hampir tiga kali lipat dibandingkan tahun lalu.

Sementara itu, untuk komunikasi suara dan sms, berdasarkan pengalaman masa-masa Idul Fitri tahun ini, dimana terjadi kenaikan trafik suara dan SMS yang cukup signifikan, maka untuk masa Natal dan Tahun Baru 2010 ini, kapasitas jaringan untuk trafik suara ditingkatkan hingga 2 kali lipat dibandingkan tahun lalu, atau mencapai 12,9 juta Erlang per hari (setara dengan 774 juta menit kanal suara). Sedangkan kapasitas SMS ditingkatkan hingga 2 kali lipat dibandingkan tahun lalu atau mencapai 492 juta sms per hari.

Peningkatan kapasitas tersebut dimungkinkan dengan penambahan berbagai elemen jaringan seperti penambahan dan pembangunan BTS, *Base Station Controller* (BSC), *Mobile Switching Center* (MSC), *Short Message Service Center* (SMSC) dan lain-lain, dimana sampai dengan akhir September 2009, Indosat telah mengoperasikan 17.618 BTS, 364 BSC, dan 105 MSC/MSS (termasuk jaringan CDMA).

Pemantauan kualitas semua elemen jaringan tersebut juga akan dilakukan dari *command center*, pemantau dan pengontrol kondisi dan performansi jaringan selama Natal dan Tahun Baru 2010 yang beroperasi selama 24 jam penuh dengan kemampuan mendeteksi dan menangani gangguan jaringan dengan cepat dan terintegrasi secara nasional dengan pusat kendali ada di Jakarta.

Sementara untuk pelanggan juga telah disiapkan pusat pelayanan di galeri dan *call center* 24 jam penuh, di kantor indosat di seluruh Indonesia, yang akan membantu memberikan informasi dan menyelesaikan masalah yang dialami pelanggan.

d. Strategi PT INDOSAT Tbk.

Indosat berusaha mempertahankan keberadaannya sebagai pemimpin pasar untuk jasa telekomunikasi internasional di Indonesia, memposisikan dirinya sebagai perusahaan telekomunikasi berkelas dunia, dan menjadi pemain global dalam industri telekomunikasi dunia. Hal ini dicapai melalui Strategi Bisnis “1+3” yang mencoba membangun jasa telekomunikasi internasional melingkupi *central core business*. Dengan strategi perusahaan “1+3”, Indosat akan menjadi perusahaan yang merupakan penyedia jasa penuh dan pemimpin bisnis multimedia.

1.2 Latar Belakang

Arus globalisasi telah menyebabkan terjadinya integrasi pasar

dunia sehingga perekonomian suatu negara tidak akan terhindar dari pengaruh ekonomi di belahan dunia lainnya. Arus barang dan arus modal telah bergerak melewati batas negara dalam waktu yang amat singkat, pemilik modal (investor) menjadi memiliki banyak peluang / alternatif dalam memilih sektor industri apa dan di negara mana investasi akan dipilih karena lebih menguntungkan lagi.

Namun demikian disamping banyaknya pilihan yang menarik akibat terbukanya peluang investasi di pasar modal antar negara, investor juga akan dihadapkan pada persoalan nilai tukar mata uang dan pengaruhnya terhadap aset investasi.

Tabel 1.1
Inflasi, Tingkat Suku Bunga SBI, dan Nilai Tukar Rupiah/US\$
Pada Tahun 2009

Bulan/ Tahun	Inflasi	Tingkat suku bunga SBI	Nilai tukar rupiah/US\$	Harga saham PT INDOSAT Tbk
Jan-09	9,17%	8,75	11.207	23.87
Feb-09	8,60%	8,75	11.899	17.45
Mar-09	7,92%	7,75	11.909	19.89
Apr-09	7,31%	7,5	11.117	26.05
Mei-09	6,04%	7,25	10.451	25.94
Jun-09	3,65%	7	10.246	24.44
Jul-09	2,71%	6,75	10.176	27.15
Agust-09	2,75%	6,5	10.025	25.89
Sep-09	2,83%	6,5	9.890	27.89
Okt-09	2,57%	6,5	9.528	26.50
Nov-09	2,41%	6,5	9.517	26.14
Des-09	2,78%	6,5	9.511	25.11

Sumber : www.bi.go.id

Dari tabel 1.1 dapat dilihat bahwa inflasi, tingkat suku bunga, dan nilai tukar rupiah turun harga saham akan naik. Hal tersebut terlihat pada bulan Maret 2009 dan April 2009. Ini berarti inflasi, tingkat suku bunga, dan nilai tukar rupiah mempunyai pengaruh yang negatif terhadap harga saham.

Naik turunnya harga saham yang dipengaruhi oleh perubahan nilai tukar dan inflasi dapat mempengaruhi pengembalian dan tingkat keuntungan, nilai tukar dan inflasi yang wajar akan mendorong pergerakan iklim investasi yang secara langsung mampu mengangkat perekonomian negara secara makro, karena para investor baik dari dalam maupun luar negeri tertarik untuk menanamkan modalnya di dalam negeri yang tentu memberikan keuntungan bagi para investor itu sendiri dan juga negara.

Namun sering timbul pertanyaan awam, mengapa perusahaan yang secara fundamental dapat dikatakan sehat tetapi harga sahamnya tidak terdorong meningkat, bahkan sebaliknya menurun atau merosot. Demikian sebaliknya perusahaan yang secara fundamental tidak bagus tetapi harga sahamnya meningkat secara signifikan.

Bagi seorang investor yang akan berinvestasi tentu memiliki pertimbangan – pertimbangan dalam menilai suatu perusahaan yang akan dibeli sahamnya, diantaranya agar investasi yang akan ditanamkan dapat membuahkan hasil yang layak. Banyak faktor yang menjadi dasar pengambilan keputusan seorang investor salah satunya dari segi faktor eksternal.

Dari segi eksternal investor mengamati dari perkembangan

indikator perekonomian seperti :

- a. Inflasi
- b. Tingkat suku bunga sertifikat bank Indonesia
- c. Nilai tukar rupiah terhadap US \$

Untuk memutuskan berinvestasi pada saham tertentu, diperlukan pemahaman manajemen investasi agar dapat melakukan antisipasi terhadap setiap perubahan yang ada dilingkungan bisnisnya.

Mengingat pentingnya hal tersebut maka dilakukanlah penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia dan Nilai Tukar Rupiah/US\$ Terhadap Perubahan Harga Saham PT INDOSAT Tbk.”**

1.3 Perumusan masalah

Dalam menentukan pilihan terhadap alternatif, selalu ada pertanyaan yang sangat klasik yaitu sektor usaha mana yang paling menguntungkan ditengah kondisi saat ini yang terus berubah. Untuk menjawab pertanyaan ini dikembangkan pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut :

- a. Bagaimana pengaruh inflasi terhadap perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk?
- b. Bagaimana pengaruh tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia terhadap perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk?
- c. Bagaimana pengaruh nilai tukar rupiah/US\$ terhadap

perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk?

- d. Bagaimana pengaruh inflasi, tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia, dan nilai tukar rupiah/US\$ secara simultan terhadap perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang permasalahan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh inflasi terhadap harga perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk.
- b. Untuk mengetahui pengaruh tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia terhadap perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk.
- c. Untuk mengetahui pengaruh nilai tukar rupiah/US\$ terhadap perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk.
- d. Untuk mengetahui pengaruh inflasi, tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia dan nilai tukar rupiah/US\$ secara simultan terhadap perubahan harga saham PT INDOSAT Tbk.

1.5 Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian mengenai pengaruh inflasi, tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia dan kurs dollar terhadap perubahan harga saham ini diharapkan dapat dijadikan salah satu bahan masukan bagi investor dalam membuat suatu

keputusan untuk berinvestasi selain itu juga diharapkan dapat memberikan informasi bagi perusahaan khususnya di bidang keuangan dalam membuat perencanaan strategi guna meningkatkan performance di masa datang.

b. Kegunaan untuk Perkembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan yang terkait dengan bidang keuangan dan juga dapat dijadikan rujukan bagi penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang tinjauan terhadap objek studi, latar belakang, permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian mengenai teori – teori yang berkaitan dengan penelitian dan mendukung pemecahan permasalahan.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian yang digunakan, operasionalisasi variabel, metode pengumpulan data, metode pengolahan data, serta analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan secara rinci mengenai pembahasan dan analisa – analisa yang dilakukan sehingga

akan jelas gambaran permasalahan yang terjadi serta menguraikan deskriptif objek penelitian dan hasil analisisnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan akhir dari hasil analisis data dan berisi saran-saran yang berguna dan dianggap perlu dalam penelitian.