

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Perbandingan Metode.....	9
Tabel II. 2 Evaluasi Model Kano	13
Tabel II. 3 Rekapitulasi Dimensi	16
Tabel II. 4 Dimensi <i>IMC Quality</i>	17
Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel	24
Tabel III. 2 Pemberian Kode IMC Quality	27
Tabel III. 3 Pemberian Kode Atribut Kebutuhan.....	27
Tabel III. 4 Uji Reliabilitas Pretest	30
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden.....	35
Tabel IV. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel IV. 3 Hasil Kuesioner <i>IMC Quality</i>	39
Tabel IV. 4 Hasil Evaluasi Model Kano dan <i>Blauth's Formula</i>	40
Tabel IV. 5 Hasil Integrasi Kuesioner <i>IMC Quality</i> dan Model Kano	41
Tabel V. 1 Atribut Kuat Berdasarkan NKP	43
Tabel V. 2 Atribut Lemah berdasarkan NKP	44
Tabel V. 3 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Attractive</i>	45
Tabel V. 4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i>	46
Tabel V. 5 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Must-be</i>	47
Tabel V. 6 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Indifferent</i>	47
Tabel V. 7 Atribut Kebutuhan Integrasi Kuesioner <i>IMC Quality</i> dan Model Kano ...	48
Tabel V. 8 <i>True Customer Needs</i>	49
Tabel V. 9 Atribut A-3	50
Tabel V. 10 Atribut IQ-1.....	51
Tabel V. 11 Atribut CP-3	52
Tabel V. 12 Atribut CP-4.....	52
Tabel V. 13 Atribut G-1	53
Tabel V. 14 Atribut VCD-1	54
Tabel V. 15 Atribut IQ-3.....	55

Tabel V. 16 Atribut CP-2 55