

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 <i>Knowledge</i>	7
II.2 <i>Knowledge Management</i>	7
II.3 <i>Knowledge Conversion</i>	7
II.4 Transkrip Aktivitas Kemahasiswaan	9
II.5 Indeks Prestasi Kumulatif	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
III.1 Model Konseptual	15
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	17
III.2.1 Tahap Pendahuluan	19
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	19
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	19

III.2.4 Tahap Analisis dan Usulan	20
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	20
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	21
IV.1 Pengumpulan Data	21
IV.2 Konversi Data Menjadi Informasi	22
IV.2.1 <i>Contextualized</i>	22
IV.2.2 <i>Categorized</i>	22
IV.2.3 <i>Calculated</i>	24
IV.2.4 <i>Corrected</i>	25
IV.2.5 <i>Condensed</i>	25
IV.3 Konversi Informasi Menjadi <i>Knowledge</i>	27
IV.3.1 <i>Comparison</i>	27
IV.3.2 <i>Consequences</i>	31
IV.3.3 <i>Connection</i>	31
IV.3.4 <i>Conversation</i>	33
IV.4 Usulan Rancangan Pencapaian TAK	33
BAB V ANALISIS DAN USULAN	52
V.1 Analisis Konversi Data Menjadi Informasi	52
V.1.1 <i>Contextualized</i>	52
V.1.2 <i>Categorized</i>	52
V.1.3 <i>Calculated</i>	53
V.1.4 <i>Corrected</i>	54
V.1.5 <i>Condensed</i>	54
V.2 Analisis Konversi Informasi Menjadi <i>Knowledge</i>	55
V.2.1 <i>Comparison</i>	55
V.2.2 <i>Consequences</i>	56
V.2.3 <i>Connection</i>	57
V.2.4 <i>Conversation</i>	58
V.3 Proses Bisnis Implementasi Rancangan	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
VI.1 Kesimpulan	62
VI.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	64
----------------------	----